

**PRESSEMITTEILUNG**

4. November 2024

# Neuer Markenauftritt von PFISTERER: *Modern, selbstbewusst, global*

Winterbach, Deutschland – Der weltweite Wechsel zu erneuerbaren Energien, der Ausbau der Netzinfrastruktur und der steigende Energiebedarf haben die Nachfrage nach den Lösungen von PFISTERER deutlich erhöht. Davon angetrieben wächst das Technologieunternehmen für Anschluss- und Verbindungstechnik in Stromnetzen international in allen Bereichen. Um seine Marktposition weiter auszubauen, hat PFISTERER seinen Markenauftritt vollständig überarbeitet und präsentiert sich als moderner, selbstbewusster und nahbarer Partner. Im Fokus des Relaunches steht die neue Website, die als digitale Heimat für alle Stakeholder dient und umfassende Informationen sowie vielfältige Interaktionsmöglichkeiten mit der Marke bietet – ganz im Sinne des Claims: Your Power Connection.

[DOWNLOAD IMAGES](#)

*Selbstbewusst, modern und international: Das neue Signet verkörpert die strategische Ausrichtung von PFISTERER.*  
(Quelle: PFISTERER)



*Selbstbewusst, modern und international: Das neue Signet verkörpert die strategische Ausrichtung von PFISTERER.*

**NEUPOSITIONIERUNG FÜR GLOBALE MARKTCHANCEN**

„Der Markenrelaunch ist für uns mehr als ein neuer Look – er reflektiert unser Potenzial, unsere Innovationskraft und unsere Fähigkeit, die Branche aktiv mitzugestalten. Diese Neuausrichtung unterstützt uns nachhaltig auf unserem Weg in die Zukunft“, so Gregor Vollbach, Head of Marketing & Communications bei PFISTERER. Der neue Markenauftritt ist gezielt auf die dynamischen Anforderungen des globalen Energiemarktes abgestimmt. Er spiegelt die Identität des Unternehmens PFISTERER wider, das sich als innovativer Technologieanbieter mit starkem Qualitätsanspruch etabliert hat. Die Produkte von PFISTERER kommen überall dort zum Einsatz, wo Stromnetze angeschlossen,

verbunden oder erweitert werden. Sie sorgen weltweit an zahlreichen Schnittstellen für einen sicheren und zuverlässigen Elektrizitätsfluss – von der Energieerzeugung bis zur Verteilung.

Der Claim „Your Power Connection“ ist ein klares Versprechen an interne wie externe Stakeholder und betont die menschliche Komponente hinter dem Erfolg – internationale, leidenschaftliche Teams, die PFISTERER zu einer globalen Größe im Markt gemacht haben und mit maßgeschneiderten Lösungen den Puls der Energiemärkte mitbestimmen.

### **ZEITLOSES DESIGN UND INTERNATIONALE WIEDERERKENNBARKEIT**

Ein zentraler Bestandteil des neuen Markenauftritts ist das überarbeitete Logo. „Elektrische Energie bedeutet Bewegung und Dynamik. PFISTERER trägt dazu bei, dass Strom dorthin gelangt, wo er benötigt wird. Gleichzeitig ist unser Name in der Branche weltweit bekannt und steht für Sicherheit und Zuverlässigkeit. Diese Elemente finden sich in unserem Logo wieder“, erläutert Dr. Konstantin Kurfiss, Mitglied des Vorstands von PFISTERER. Das neue Signet ist international verständlich und vielseitig einsetzbar. Insgesamt setzt der neue Markenauftritt bewusst auf Wertbeständigkeit anstatt auf kurzlebige Designtrends. PFISTERER bleibt mit Rot als Hauptfarbe in seiner visuellen Identität verankert, richtet seine Markenführung aber gleichzeitig zukunftsorientiert und digital aus. Der neue Auftritt vereint hohe Wiedererkennbarkeit, Modernität sowie Internationalität und stärkt so die Position von PFISTERER als weltweit agierendes, unabhängiges Technologieunternehmen.

### **GLOBALER ROLL-OUT UND LANGFRISTIGE VERANKERUNG DER MARKE**

Der Relaunch, der mit der neuen Website und einer komplett überarbeiteten Markenidentität beginnt, markiert den Auftakt eines globalen Roll-outs. PFISTERER wird den neuen Markenauftritt sukzessive an seinen internationalen Standorten etablieren, unterstützt durch das tatkräftige Engagement seiner globalen Teams, welche die zukünftige Entwicklung des Unternehmens aktiv mitgestalten.

### **ÜBER PFISTERER**

PFISTERER ist ein weltweit führendes und unabhängiges Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Winterbach bei Stuttgart. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Lösungen für das Isolieren und Verbinden elektrischer Leiter für die Schnittstellen in Stromnetzen – von der Erzeugung und der Übertragung bis hin zur Verteilung elektrischer Energie – zu Lande, zu Wasser und in der Luft. Mit seiner Innovationskraft, seiner State-of-the-art-Produktion und seinem weltweiten Vertriebsnetz bietet PFISTERER fortschrittliche Lösungen für die Herausforderungen der Elektrifizierung. Seit seiner Gründung im Jahre 1921 hat sich PFISTERER international als Vorreiter für moderne Energieinfrastruktur etabliert und ist ein attraktiver Arbeitgeber in einer zukunftsorientierten Branche mit spannenden Entwicklungsmöglichkeiten für über 1.200 Mitarbeitende an 17 Standorten und fünf Produktionsstätten weltweit. Karl-Heinz Pfisterer, Enkel des Firmengründers, hat seit den 1970er-Jahren maßgeblich zu dieser Entwicklung beigetragen und ist heute Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats.

## **PRESSEKONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN**

Gregor Vollbach  
Head of Marketing & Corporate Communications  
PFISTERER Holding SE  
Rosenstraße 44  
73650 Winterbach

Tel.: +49 (0) 7181 7005 487

E-Mail: [gregor.vollbach@pfisterer.com](mailto:gregor.vollbach@pfisterer.com)

Web: [www.pfisterer.com](http://www.pfisterer.com)

