

A full-page photograph of an industrial manufacturing environment. In the foreground, a large, complex machine with a horizontal shaft and various components is visible. In the background, two workers in black shirts and blue jeans are standing on a metal platform, working on a large, vertical, cylindrical component that has the 'PFISTERER' logo on it. The background is a corrugated metal wall.

PFISTERER
your POWER CONNECTION

Quartalsmitteilung
30. September 2025

Inhalt

03 PFISTERER Kennzahlen im Überblick IFRS (ungeprüft)

07 Geschäftsverlauf, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage zum 30. September 2025

07 Geschäftsverlauf

08 Ertragslage

09 Finanzlage

10 Vermögenslage

10 Segmente

10 Gesamtaussage zur künftigen Entwicklung

11 Konzernbericht

11 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung IFRS (ungeprüft)

12 Konzerngesamtergebnisrechnung IFRS (ungeprüft)

13 Konzernbilanz IFRS (ungeprüft)

15 Konzernkapitalflussrechnung IFRS (ungeprüft)

17 Segmentberichterstattung IFRS (ungeprüft)

21 Finanzkalender

22 Impressum/Kontakt

Kennzahlen im Überblick IFRS

9M 2025

(ungeprüft)

Umsatz in Mio. EUR

326,6

+14,5 %

9M 2025

9M 2024

Bruttomarge in %

41,4

+2,6 %-Punkte

9M 2025

9M 2024

Auftragseingang
in Mio. EUR

431,3

+33,6 %

9M 2025

9M 2024

Auftragsbestand
in Mio. EUR

338,7

+46,0 %

Zum 30.09.2025

Vgl. zum 30.09.2024

adj. EBITDA-Marge in %

18,7

+1,9 %-Punkte

9M 2025

9M 2024

Net debt in Mio. EUR

7,0

- 89,0 %

Zum 30.09.2025

Vgl. zum 31.12.2024

Cash Flow aus operativer
Tätigkeit in Mio. EUR

10,4

-75,0 %

9M 2025

9M 2024

NWC in % vom Umsatz

28,6

+2,8 %-Punkte

Zum 30.09.2025

Vgl. zum 31.12.2024

F&E-Quote in %

5,7

+0,4 %-Punkte

9M 2025

9M 2024

Mitarbeiter

1.356

+9,4 %

Zum 30.09.2025

Vgl. zum 31.12.2024

Kennzahlen im Überblick

IFRS 9M 2025 (ungeprüft)

TEUR	9M 2025	9M 2024	Veränderung in %
Auftragseingang (in den ersten drei Quartalen)	431.268	322.839	33,6 %
Auftragsbestand (per 30.09.)	338.741	231.959	46,0 %
Ergebniszahlen (IFRS)			
Umsatzerlöse	326.626	285.157	14,5 %
Bruttoergebnis	135.362	110.772	22,2 %
Bruttoergebnis in %	41,4 %	38,8 %	
EBITDA	57.836	44.398	30,3 %
EBIT	47.560	35.612	33,5 %
Periodenergebnis	35.215	21.059	67,2 %
F&E-Quote	5,7 %	5,3 %	
Cashflow aus operativer Tätigkeit	10.427	41.697	
Ergebniszahlen (bereinigt)			
Adj. EBITDA	61.035	47.793	27,7 %
Adj. EBITDA-Marge	18,7 %	16,8 %	
Bilanzkennzahlen (IFRS)			
	30.09.2025	31.12.2024	
Net Debt	7.020	63.708	-89,0 %
Net Working Capital in % vom Umsatz	28,6 %	25,8 %	
Mitarbeiter	1.356	1.239	9,4 %
Ergebnis je Aktie ¹			
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	2,11	1,41	
Verwässertes Ergebnis je Aktie	2,11	1,41	

¹ Die Anzahl der Aktien, welche der Berechnung zugrunde liegen, betrug im Jahr 2024 14,595 Mio., wohingegen der gewichtete Durchschnitt der Aktien zum 30. September 2025 bei 16,403 Mio. Aktien lag.

Kennzahlen im Überblick IFRS Q3 2025

(ungeprüft)

Umsatz in Mio. EUR

113,1

+25,5 %

Q3 2025

Q3 2024

Auftragseingang
in Mio. EUR

141,1

+15,4 %

Q3 2025

Q3 2024

Bruttomarge in %

40,1

+1,7 %-Punkte

Q3 2025

Q3 2024

Auftragsbestand
in Mio. EUR

338,7

+46,0 %

Zum 30.09.2025

Vgl. zum 30.09.2024

adj. EBITDA-Marge in %

19,1

+4,8 %-Punkte

Q3 2025

Q3 2024

Net debt in Mio. EUR

7,0

-89,0 %

Zum 30.09.2025

Vgl. zum 31.12.2024

Cash Flow aus operativer
Tätigkeit in Mio. EUR

9,9

+16,8 %

Q3 2025

Q3 2024

NWC in % vom Umsatz

28,6

+2,8 %-Punkte

Zum 30.09.2025

Vgl. zum 31.12.2024

F&E-Quote in %

6,2

+0,6 %-Punkte

Q3 2025

Q3 2024

Mitarbeiter

1.356

+9,4 %

Zum 30.09.2025

Vgl. zum 31.12.2024

Kennzahlen im Überblick

IFRS Q3 2025 *(ungeprüft)*

TEUR	Q3 2025	Q3 2024	Veränderung in %
Auftragseingang (im 3. Quartal)	141.050	122.250	15,4 %
Auftragsbestand (per 30.09.)	338.741	231.959	46,0 %
Ergebniszahlen (IFRS)			
Umsatzerlöse	113.064	90.072	25,5 %
Bruttoergebnis	45.358	34.615	31,0 %
Bruttoergebnis in %	40,1 %	38,4 %	
EBITDA	21.062	11.629	81,1 %
EBIT	16.953	8.694	95,0 %
Periodenergebnis	13.428	4.691	186,3 %
F&E-Quote	6,2 %	5,6 %	
Cashflow aus operativer Tätigkeit	9.936	8.510	
Ergebniszahlen (bereinigt)			
Adj. EBITDA	21.540	12.898	67,0 %
Adj. EBITDA-Marge	19,1 %	14,3 %	
Bilanzkennzahlen (IFRS)			
	30.09.2025	31.12.2024	
Net Debt	7.020	63.708	-89,0 %
Net Working Capital in % vom Umsatz	28,6 %	25,8 %	
Mitarbeiter	1.356	1.239	9,4 %
Ergebnis je Aktie ²			
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	0,72	0,28	
Verwässertes Ergebnis je Aktie	0,72	0,28	

² Die Anzahl der Aktien, welche der Berechnung zugrunde liegen, betrug im Jahr 2024 14,595 Mio., wohingegen der gewichtete Durchschnitt der Aktien zum 30. September 2025 bei 18,095 Mio. Aktien lag.

Geschäftsverlauf, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage zum 30. September 2025

Geschäftsverlauf

Die PFISTERER Gruppe setzte in den ersten neun Monaten 2025 ihre positive Geschäftsentwicklung fort und steigerte die Umsatzerlöse bei gleichzeitig verbesserter Bruttomarge im Vorjahresvergleich deutlich. Die im Zusammenhang mit dem Börsengang resultierenden Mehraufwendungen konnten durch das operative Geschäft überkompensiert werden, was sich in einer verbesserten EBITDA-Marge und einem deutlich erhöhten Periodenergebnis widerspiegelt.

Der Auftragseingang von Januar bis September 2025 wurde erheblich gesteigert und lag mit EUR 431,3 Mio. um 33,6 % über dem Vorjahr (2024: EUR 322,8 Mio.). Alle Produktsegmente und Regionen verzeichneten Zuwächse. PFISTERER buchte im 3. Quartal Aufträge in Höhe von EUR 141,1 Mio. und steigerte diese gegenüber dem Vorjahreswert um 15,4 % (2024: EUR 122,2 Mio.).

Der Auftragsbestand erhöhte sich auf EUR 338,7 Mio. und erreichte mit einer Steigerung von EUR 106,8 Mio. einen Zuwachs von 46,0 % gegenüber dem Vorjahresstichtag. Dies entspricht einem neuen Höchstwert und bildet ein solides Fundament für das prognostizierte Umsatzwachstum.

Der Umsatz belief sich in den ersten neun Monaten 2025 auf EUR 326,6 Mio. und lag damit EUR 41,5 Mio. über dem Vorjahreswert. Der Anstieg ist vor allem auf die Produktsegmente HVA (High Voltage Cable Accessories) und MVA (Medium Voltage Cable Accessories) zurückzuführen. Bezogen auf das dritte Quartal 2025 verzeichnete das Unternehmen eine Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr um 25,5 % auf EUR 113,1 Mio., was größtenteils durch das Produktsegment HVA getrieben ist (2024: EUR 90,1 Mio.).

Die Bruttomarge konnte im bisherigen Jahresverlauf um 2,6 %-Punkte gesteigert werden. Ursächlich für diese positive Entwicklung ist vor allem die gute Geschäftsentwicklung im Produktsegment OHL (Overhead Lines) sowie der Region Mittlerer Osten und Indien. Die durch den Brand in Wunsiedel induzierte Verlagerung der Produktionsanlagen nach Kadan (CZ) konnte im 1. Halbjahr 2025 abgeschlossen werden und die Produktion lief im 3. Quartal hoch. Das Bruttoergebnis erhöhte sich im dritten Quartal vor allem volumengetrieben um 31,0 % gegenüber dem Vorjahr und erreichte EUR 45,4 Mio. (2024: EUR 34,6 Mio.).

Das EBITDA erreichte den Wert von EUR 57,8 Mio. und entwickelte sich im Jahresverlauf trotz höherer Verwaltungskosten, welche durch den IPO bedingt waren, sehr erfreulich (+EUR 13,4 Mio. gegenüber Vorjahr; 2024: EUR 44,4 Mio.). Im dritten Quartal 2025 lag das EBITDA mit EUR 21,1 Mio. um 81,1 % über dem Quartalswert 2024 (2024: EUR 11,6 Mio.).

In den ersten neun Monaten hat die PFISTERER Gruppe einige strategisch bedeutende Maßnahmen umgesetzt. Anfang April wurde die Übernahme der Power Cable Services Limited (Power CSL) erfolgreich abgeschlossen. Seit Mai notiert die Gesellschaft an der Börse. Um die Markenbekanntheit zu steigern und sich als attraktiver internationaler Arbeitgeber zu positionieren, wurde im September mit dem VFB Stuttgart eine strategische Partnerschaft vereinbart. Im Anschluss an den Berichtszeitraum wurde die PFISTERER Holding SE im Oktober mit dem Preis „Herausragender Börsengang des Jahres“ ausgezeichnet.

Geschäftsverlauf, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage zum 30. September 2025

Ertragslage

Der konsolidierte Umsatz der ersten drei Quartale 2025 lag mit EUR 326,6 Mio. deutlich über dem Vorjahreswert (2024: EUR 285,2 Mio.; Q3/2025: EUR 113,1 Mio.; Q3/2024: EUR 90,1 Mio.).

Die Umsatzkosten beliefen sich im Zeitraum Januar bis September 2025 auf insgesamt EUR 191,3 Mio. (2024: EUR 174,4 Mio.; Q3/2025: EUR 67,7 Mio.; Q3/2024: EUR 55,5 Mio.). Somit ergab sich für den Zeitraum ein Bruttoergebnis von EUR 135,4 Mio., was einer verbesserten Bruttomarge von 41,4 % entspricht (2024: EUR 110,8 Mio. bzw. 38,8 %; Q3/2025: EUR 45,4 Mio.; Q3/2024: EUR 34,6 Mio.).

Die Marketing- und Vertriebskosten betrugen in den ersten neun Monaten 2025 EUR 43,8 Mio. und stiegen somit im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 14,3 % an (2024: EUR 38,4 Mio.; Q3/2025: EUR 14,5 Mio.; Q3/2024: EUR 12,9 Mio.). Dies begründet sich im Wesentlichen aus den gestiegenen Personalkosten.

Die Forschungs- und Entwicklungskosten erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um EUR 3,7 Mio. auf EUR 18,8 Mio. (2024: EUR 15,1 Mio.; Q3/2025: EUR 7,0 Mio.; Q3/2024: EUR 5,1 Mio.). Prozentual ergibt sich hierdurch ein Anstieg der Forschungs- und Entwicklungskosten um 24,2 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, resultierend aus gestiegenen Personalkosten. Die F&E-Quote erhöhte sich um 0,4 %-Punkte auf 5,7 % der Umsatzerlöse.

Die Verwaltungskosten beliefen sich auf EUR 28,7 Mio. (2024: EUR 23,1 Mio.; Q3/2025: EUR 8,4 Mio.; Q3/2024: EUR 7,3 Mio.). Der Anstieg ist im vor allem auf höhere (IPO)-Beratungs-, IT- und Personalkosten zurückzuführen.

Die sonstigen Erträge und Aufwendungen saldierten sich im Zeitraum Januar bis September 2025 zu einem Ertrag in Höhe von EUR 3,3 Mio. (2024: Ertrag von EUR 1,0 Mio.; Q3/2025: Ertrag EUR 1,7 Mio.; Q3/2024: Aufwand EUR 0,7 Mio.). Darin enthalten sind EUR 5,1 Mio. Versicherungsabschlagszahlungen für im Zusammenhang mit dem Brandschaden der PFISTERER Insulators Wunsiedel GmbH entstandene Mehraufwendungen. Aus Transaktionen in Fremdwährung und Umrechnung von Bilanzpositionen entsteht ein Währungsverlust in Höhe von EUR -2,2 Mio. (2024 EUR -1,0 Mio.; Q3/2025: EUR -0,1 Mio.; Q3/2024: EUR -1,0 Mio.).

Das Finanzergebnis verbesserte sich um EUR 0,9 Mio. gegenüber dem Vorjahreszeitraum (2024: EUR -3,3 Mio.; Q3/2025: EUR -0,6 Mio.; Q3/2024: EUR -0,6 Mio.). Dies resultiert vor allem aus höheren Guthabenzinsen, verursacht durch im Vergleich zum Vorjahr höheren Beständen an liquiden Mitteln.

Das EBITDA nahm in den ersten neun Monaten um 30,3 % oder EUR 13,4 Mio. auf EUR 57,8 Mio. (2024: EUR 44,4 Mio.; Q3/2025: EUR 21,1 Mio.; Q3/2024: EUR 11,6 Mio.) zu.

Das um Personalaufwand im Zusammenhang mit dem IPO-bezogenen virtuellen Aktienoptionsprogramm bereinigte EBITDA stieg um EUR 13,2 Mio. auf EUR 61,0 Mio. (2024: EUR 47,8 Mio.; Q3/2025: EUR 21,5 Mio.; Q3/2024: EUR 12,9 Mio.). Die bereinigte EBITDA-Marge ergab somit 18,7 % (2024: 16,8 %; Q3/2025: 19,1 %; Q3/2024: 14,3 %). Weitere im Zusammenhang mit dem Börsengang entstandene Beratungsaufwände in Höhe von EUR 1,5 Mio. sowie Aufwände für das diesbezügliche Mitarbeiterbeteiligungsprogramm über EUR 0,9 Mio. wurden nicht adjustiert und wirkten ergebnismindernd.

Geschäftsverlauf, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage zum 30. September 2025

Im Zeitraum Januar bis September 2025 weist der Konzern ein signifikant positives Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von EUR 45,2 Mio. aus (2024: EUR 32,3 Mio.; Q3/2025: EUR 16,4 Mio.; Q3/2024: EUR 8,1 Mio.).

Auch aufgrund eines relativen höheren Gewinnanteils der Schweizer Gesellschaft weist die Gesellschaft eine im Vergleich zum Vorjahr geringere Steuerquote auf.

Das Periodenergebnis im Konzern belief sich in Folge im kumulierten Jahreszeitraum auf EUR 35,2 Mio. (2024: EUR 21,1 Mio.). Im dritten Quartal 2025 verzeichnete das Periodenergebnis gegenüber dem Vorjahresquartal eine Steigerung um 186,3 % und belief sich auf EUR 13,4 Mio. (Q3/2024: EUR 4,7 Mio.).

Das Ergebnis je Aktie betrug zum Quartalsende EUR 2,11 (2024: EUR 1,41; Q3/2025: EUR 0,72; Q3/2024: EUR 0,28).

Finanzlage

Der Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit betrug in den ersten neun Monaten EUR 10,4 Mio. (2024: EUR 41,7 Mio.; Q3/2025: EUR 9,9 Mio.; Q3/2024: EUR 8,5 Mio.). Dieser Rückgang resultiert vor allem aus einem umsatzbedingten Anstieg der Forderungen und Vorräte, wobei letztere aufgrund der positiven Auftragslage aufgebaut wurden. Im operativen Cashflow sind des weiteren Auszahlungen aus dem Management-Beteiligungsprogramm (IPO-getriggert; VSOP) enthalten.

Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit lag bei EUR -25,3 Mio. (2024: EUR -10,7 Mio.; Q3/2025: EUR -7,4 Mio.; Q3/2024: -3,5 Mio.). Der Investitionsanstieg ist auf eine Zunahme der Sachanlagen sowie auf die Akquisition der Power CSL Gruppe zurückzuführen.

Der Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit belief sich auf EUR 70,5 Mio. (2024: EUR -21,9 Mio.; Q3/2025: EUR -2,4 Mio.; Q3/2024: EUR -2,4 Mio.). Im Rahmen des IPO wurden insgesamt 3,5 Mio. neue Aktien zu einem Ausgabepreis von EUR 27,00 platziert. Der Bruttoemissionserlös belief sich auf EUR 94,5 Mio. Die Transaktionskosten in Bezug auf die Ausgabe von Anteilen beliefen sich auf EUR 5,8 Mio. Gegenläufig wirkte sich die Dividendenzahlung an die Aktionäre aus. Im Vorjahr war eine Kreditrückzahlung der Haupteinflussfaktor.

Unter Berücksichtigung der Wechselkursveränderungen in Höhe von EUR -0,5 Mio. (2024: EUR 1,6 Mio.; Q3/2025: EUR 0,7 Mio.; Q3/2024: EUR -0,2 Mio.) lag der Finanzmittelbestand am Quartalsende bei EUR 65,3 Mio. (2024: EUR 17,0 Mio.).

Geschäftsverlauf, Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage zum 30. September 2025

Vermögenslage

Das Eigenkapital des Konzerns erhöhte sich zum 30. September 2025 auf EUR 185,4 Mio. (31. Dezember 2024: EUR 83,7 Mio.). Dies ist neben der positiven Ertragslage vor allem auf den erfolgreichen Börsengang im 2. Quartal 2025 zurückzuführen. Bezogen auf die Konzernbilanzsumme in Höhe von EUR 349,3 Mio. bezifferte sich die Eigenkapitalquote am Ende des 3. Quartals auf 53,1 %.

Das Net Working Capital ist aufgrund der positiven Umsatzentwicklung zum dritten Quartal auf EUR 121,4 Mio. angestiegen (31. Dezember 2024: EUR 98,9 MEUR), was sich insbesondere durch gestiegene Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie ein höheres Vorratsvermögen zur Realisierung des künftigen Umsatzwachstums begründet.

Die Entwicklung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des PFISTERER Konzerns liegt unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in der Berichtsperiode am oberen Ende der Erwartungen.

Segmente

Im Segment HVA stieg der Umsatz in den ersten neun Monaten 2025 um 23,8 % auf EUR 129,0 Mio. (2024: EUR 104,1 Mio.). Das Segment MVA verzeichnete mit einer Steigerung in Höhe von 21,0 % eine ebenfalls positive Entwicklung und erzielte einen Umsatz von EUR 43,7 Mio. (2024: EUR 36,1 Mio.). In dem Segment COM (Components) konnte mit EUR 79,3 Mio. (+5,0 %) (2024: EUR 75,5 Mio.) ebenso wie in OHL mit EUR 74,7 Mio. (+7,7 %) (2024: EUR 69,4 Mio.) ein Umsatzwachstum im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erreicht werden.

Die EBITDA-Marge legte gegenüber den ersten neun Monaten 2024 von 15,6 % auf neu 17,7 % zu. Der Anstieg ist im Wesentlichen auf die

Segmente MVA (+50,0 % auf EUR 7,2 Mio.) und OHL (+198,7 % auf EUR 14,1 Mio.) zurückzuführen.

Nach Regionen betrachtet sticht das Umsatzwachstum in der Region Mittlerer Osten und Indien mit einem Anstieg von 79,3 % auf EUR 73,3 Mio. gegenüber dem Vorjahreszeitraum (EUR 40,8 Mio.) heraus. Dahinter folgen Europa und Afrika sowie Americas. Die Region Asien-Pazifik lag leicht unter dem Vorjahreswert. Bezogen auf das Gesamtergebnis (EBITDA) der Gruppe leisten Europa und Afrika sowie der Mittlere Osten und Indien den größten Beitrag.

Gesamtaussage zur künftigen Entwicklung

Basierend auf den aktuellen Marktbedingungen, den erfolgreichen ersten neun Monaten 2025 und dem hohen Auftragsbestand erwartet die PFISTERER Gruppe für das Geschäftsjahr 2025 eine Fortsetzung der Entwicklung bei Auftragseingängen und Umsätzen.

Mittelfristig sehen wir die Entwicklung der bereinigten EBITDA-Marge zu hohen Zehnerprozentbereichen als bestätigt an.

Mit den Fähigkeiten PFISTERERs im Umfeld der weltweiten Transformation der elektrischen Energieinfrastruktur ist der Vorstand von den längerfristig positiven Zukunftsaussichten des Konzerns überzeugt.

Winterbach, den 18. November 2025

Der Vorstand der PFISTERER Holding SE

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung IFRS (ungeprüft)

TEUR	01.01.-30.09.2025	01.01.-30.09.2024
Erlöse aus Verträgen mit Kunden	326.626	285.157
Kosten der Umsatzerlöse	-191.264	-174.385
Bruttoergebnis vom Umsatz	135.362	110.772
Marketing- und Vertriebskosten	-43.840	-38.354
Forschungs- und Entwicklungskosten	-18.779	-15.125
Verwaltungskosten	-28.659	-23.127
Sonstige Erträge	13.980	10.014
Sonstige Aufwendungen	-10.652	-8.992
Wertminderungsaufwendungen /-erträge auf finanzielle Vermögenswerte	147	426
Betriebsergebnis	47.560	35.612
Finanzerträge	1.003	273
Finanzaufwendungen	-3.379	-3.583
Finanzergebnis	-2.376	-3.310
Ergebnis vor Steuern	45.184	32.302
Ertragsteuern	-9.969	-11.244
Periodenergebnis	35.215	21.059
Periodenergebnis für die Periode, entfällt auf:		
Eigentümer des Mutterunternehmens	34.532	20.508
Nicht beherrschende Anteile	683	550
Periodenergebnis	35.215	21.059
Ergebnis je Aktie:		
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	2,11	1,41
Verwässertes Ergebnis je Aktie	2,11	1,41

Konzerngesamtergebnisrechnung IFRS (ungeprüft)

TEUR	01.01.-30.09.2025	01.01.-30.09.2024
Periodenergebnis	35.215	21.059
Sonstiges Ergebnis		
Posten, die in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden:		
Währungsdifferenzen aus der Umrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	-4.970	275
Absicherung von Zahlungsströmen - wirksamer Teil der Änderung des beizulegenden Zeitwerts	79	-21
Ertragsteuern auf diese Position	-23	7
Posten, die in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden dürfen:		
Neubewertung der Nettoschuld aus leistungsorientierten Pensionsverpflichtungen	0	0
Ertragsteuern auf diese Position	0	0
Sonstiges Ergebnis für die Periode, abzüglich Steuern	-4.914	262
Gesamtergebnis für die Periode	30.301	21.320
Gesamtergebnis für die Periode, entfällt auf:		
Eigentümer des Mutterunternehmens	31.336	20.769
Nicht beherrschende Anteile	-1.035	551
Gesamtergebnis für die Periode	30.301	21.320

Konzernbilanz IFRS *(ungeprüft)*

TEUR	30.09.2025	31.12.2024
Vermögenswerte		
Immaterielle Vermögenswerte	18.819	7.978
Sachanlagen	47.660	39.029
Nutzungsrechte	22.732	25.233
Finanzielle Vermögenswerte	131	154
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	1.408	914
Latente Steueransprüche	7.352	6.835
Langfristige Vermögenswerte	98.100	80.142
Vorräte	96.609	82.969
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	70.892	53.356
Finanzielle Vermögenswerte	8.345	8.682
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	4.116	4.028
Ertragsteuerforderungen	5.627	1.000
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	65.602	12.494
Kurzfristige Vermögenswerte	251.191	162.528
Summe Vermögenswerte	349.291	242.670

Konzernbilanz IFRS (ungeprüft)

TEUR	30.09.2025	31.12.2024
Eigenkapital und Schulden		
Gezeichnetes Kapital	18.095	14.595
Kapitalrücklage	95.014	15.427
Gewinnrücklagen	67.380	44.524
Sonstige Rücklagen	959	4.162
Auf nicht beherrschende Anteile entfallendes Eigenkapital	3.952	4.987
Eigenkapital	185.400	83.696
Finanzielle Verbindlichkeiten	321	424
Leistungen an Arbeitnehmer	18.221	18.656
Leasingverbindlichkeiten	16.933	19.280
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	805	804
Rückstellungen	59	59
Latente Steuerschulden	512	719
Langfristige Schulden	36.851	39.942
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	29.091	28.145
Finanzielle Verbindlichkeiten	30.584	33.059
Leistungen an Arbeitnehmer	11.037	9.820
Leasingverbindlichkeiten	7.370	7.246
Vertragsverbindlichkeiten	17.006	9.232
Ertragsteuerschulden	10.125	5.370
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	2.173	4.942
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	6.210	5.746
Rückstellungen	13.443	15.473
Kurzfristige Schulden	127.040	119.032
Eigenkapital und Schulden	349.291	242.670

Konzernkapitalflussrechnung IFRS (ungeprüft)

TEUR	01.01.-30.09.2025	01.01.-30.09.2024
Periodenergebnis	35.215	21.059
Abschreibungen	10.276	8.786
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	1.460	-1.849
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen aus Restrukturierung	-3.429	0
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	424	742
Zunahme/Abnahme der Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie andere Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-37.322	-9.140
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-4.043	4.645
Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	93	312
Zinsaufwendungen/Zinserträge	2.465	3.368
Ertragsteueraufwand/-ertrag	9.969	11.244
Ertragsteuerzahlungen	-6.906	-163
Aufwendungen aus anteilsbasierten Vergütungen	3.199	3.395
Aufwendungen aus leistungsorientierten Plänen	-502	-137
Gezahlte Zinsen	-473	-564
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	10.427	41.697
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-3.541	-1.932
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens	880	-35
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-15.689	-8.736
Ein-/Auszahlungen aus Abgängen aus dem Konsolidierungskreis	-6.989	0
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-25.339	-10.702

Konzernkapitalflussrechnung IFRS *(ungeprüft)*

TEUR	01.01.-30.09.2025	01.01.-30.09.2024
Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen von Gesellschaftern des Mutterunternehmens	94.496	0
Transaktionskosten in Bezug auf die Ausgabe von Anteilen	-5.774	0
Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und Aufnahme von (Finanz-) Krediten	242	0
Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und von (Finanz-) Krediten	-815	-15.615
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-4.888	-4.651
Gezahlte Zinsen	-1.057	-1.623
Gezahlte Dividenden an Gesellschafter des Mutterunternehmens	-11.676	0
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	70.529	-21.889
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	55.616	9.106
Wechselkursbedingte und sonstige Wertänderungen des Finanzmittelfonds	-488	1.563
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	10.186	6.314
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	65.313	16.983

Segmentberichterstattung (ungeprüft)

Segmentberichterstattung anhand Produktgruppen IFRS

01.01.-30.09.2025

TEUR	HVA	MVA	HVD	COM	OHL	Summe
Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden	128.957	43.722	0	79.250	74.698	326.626
Kosten der Umsatzerlöse	-71.904	-27.348	0	-47.832	-44.180	-191.264
Bruttoergebnis	57.053	16.374	0	31.418	30.517	135.362
Bruttoergebnis in %	44,2 %	37,5 %	0,0 %	39,6 %	40,9 %	41,4 %
Marketing- und Vertriebskosten	-19.132	-4.976	0	-7.783	-11.949	-43.840
Forschungs- und Entwicklungskosten	-7.031	-2.634	-1.000	-3.012	-5.102	-18.779
Verwaltungskosten	-12.575	-3.087	0	-7.550	-5.447	-28.659
Sonstige Erträge	4.260	633	0	924	8.163	13.980
Sonstige Aufwendungen	-4.873	-580	-1	-1.139	-4.060	-10.652
Wertminderungsaufwendungen /-erträge auf finanzielle Vermögenswerte	64	27	0	37	20	147
Betriebsergebnis	17.766	5.756	-1.001	12.895	12.143	47.559
Planmäßige Abschreibungen und Amortisationen	-5.155	-1.439	-19	-1.686	-1.978	-10.276
EBITDA	22.921	7.195	-982	14.581	14.120	57.836
EBITDA-Marge	17,8 %	16,5 %	0,0 %	18,4 %	18,9 %	17,7 %

Segmentberichterstattung (ungeprüft)

Segmentberichterstattung anhand Produktgruppen IFRS

01.01.-30.09.2024

TEUR	HVA	MVA	HVD	COM	OHL	Summe
Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden	104.146	36.136	0	75.492	69.384	285.157
Kosten der Umsatzerlöse	-58.804	-23.965	0	-44.339	-47.277	-174.385
Bruttoergebnis	45.342	12.171	0	31.153	22.107	110.772
Bruttoergebnis in %	43,5 %	33,7 %	0,0 %	41,3 %	31,9 %	38,8 %
Marketing- und Vertriebskosten	-15.422	-4.312	0	-7.401	-11.219	-38.354
Forschungs- und Entwicklungskosten	-6.834	-2.001	-867	-2.426	-2.997	-15.125
Verwaltungskosten	-8.767	-2.383	0	-6.341	-5.637	-23.127
Sonstige Erträge	4.179	482	0	2.070	3.283	10.014
Sonstige Aufwendungen	-3.759	-394	2	-1.663	-3.177	-8.992
Wertminderungsaufwendungen /-erträge auf finanzielle Vermögenswerte	150	56	0	95	124	426
Betriebsergebnis	14.889	3.618	-865	15.487	2.484	35.612
Planmäßige Abschreibungen und Amortisationen	-4.036	-1.179	-14	-1.314	-2.243	-8.786
EBITDA	18.925	4.797	-851	16.800	4.727	44.398
EBITDA-Marge	18,2 %	13,3 %	0,0 %	22,3 %	6,8 %	15,6 %

Segmentberichterstattung (ungeprüft)

Segmentberichterstattung anhand geografischer Regionen IFRS

01.01.-30.09.2025

TEUR	Nord- und Süd- amerika	Europa und Afrika	Mittlerer Osten und Indien	Asien- Pazifik	Summe
Erlöse aus Verträgen mit Kunden	49.233	175.783	73.229	28.382	326.626
Kosten der Umsatzerlöse	-29.350	-103.313	-41.223	-17.379	-191.265
Bruttoergebnis	19.883	72.470	32.006	11.002	135.361
Bruttoergebnis in %	40,4 %	41,2 %	43,7 %	38,8 %	41,4 %
Marketing- und Vertriebskosten	-5.941	-25.703	-7.652	-4.544	-43.840
Forschungs- und Entwicklungskosten	-1.264	-11.844	-3.359	-2.311	-18.779
Verwaltungskosten	-5.231	-16.347	-4.002	-3.078	-28.659
Sonstige Erträge	1.377	7.914	2.952	1.737	13.980
Sonstige Aufwendungen	-1.521	-5.766	-2.211	-1.155	-10.652
Wertminderungsaufwendungen /-erträge auf finanzielle Vermögenswerte	-28	180	-11	6	147
Betriebsergebnis	7.275	20.903	17.724	1.656	47.559
Planmäßige Abschreibungen und Amortisationen	-1.468	-6.533	-1.277	-999	-10.277
EBITDA	8.743	27.437	19.001	2.655	57.836
EBITDA-Marge	17,8 %	15,6 %	25,9 %	9,4 %	17,7 %

Segmentberichterstattung (ungeprüft)

Segmentberichterstattung anhand geografischer Regionen IFRS

01.01.-30.09.2024

TEUR	Nord- und Süd- amerika	Europa und Afrika	Mittlerer Osten und Indien	Asien- Pazifik	Summe
Erlöse aus Verträgen mit Kunden	47.706	167.215	40.835	29.400	285.157
Kosten der Umsatzerlöse	-29.008	-99.661	-27.979	-17.736	-174.385
Bruttoergebnis	18.698	67.554	12.856	11.664	110.772
Bruttoergebnis in %	39,2 %	40,4 %	31,5 %	39,7 %	38,8 %
Marketing- und Vertriebskosten	-5.407	-22.763	-6.532	-3.652	-38.354
Forschungs- und Entwicklungskosten	-899	-9.432	-2.968	-1.827	-15.125
Verwaltungskosten	-4.425	-12.953	-3.466	-2.284	-23.127
Sonstige Erträge	1.074	4.985	2.620	1.334	10.014
Sonstige Aufwendungen	-2.728	-2.015	-2.069	-2.180	-8.992
Wertminderungsaufwendungen /-erträge auf finanzielle Vermögenswerte	20	267	84	55	426
Betriebsergebnis	6.332	25.644	527	3.109	35.612
Planmäßige Abschreibungen und Amortisationen	-1.090	-5.695	-1.040	-961	-8.786
EBITDA	7.422	31.339	1.566	4.071	44.398
EBITDA-Marge	15,6 %	18,7 %	3,8 %	13,8 %	15,6 %

Finanzkalender

PFISTERER Holding SE 2025/2026

Datum	Bericht	Ort
19. November 2025	Q3 Kennzahlen und Geschäftsentwicklung	
24.-25. November 2025	Deutsches Eigenkapitalforum 2025	Frankfurt am Main, Deutschland
02. Dezember 2025	Berenberg European Conference	London, Vereinigtes Königreich
08. Dezember 2025	Roadshow Berenberg Bank	Zürich, Schweiz
08. Januar 2026	ODDO BHF Forum Lyon	Lyon, Frankreich
12.-13. Januar 2026	German Investment Seminar	New York, USA
15. April 2026	Q4 Kennzahlen und Veröffentlichung Konzernjahresabschluss 2025	
19. Mai 2026	Q1 Kennzahlen und Geschäftsentwicklung	
11. Juni 2026	Ordentliche Hauptversammlung	Schorndorf, Deutschland



your **POWER
CONNECTION**

Impressum

Herausgegeben
am 19. November 2025 von

PFISTERER Holding SE

Rosenstraße 44
73650 Winterbach
Deutschland

www.pfisterer.com